

Программа обучения в ИТ - Академии по направлению «Менеджмент»

1. Цели программы

- Подготовка и запуск программы успешного человека.
- Формирование установок и компетенций, необходимых для эффективного управления ИТ-проектом, а также создания и ведения собственного бизнеса.
- Формирование навыков решения практических задач в условиях высокой неопределенности, необходимых для успешной карьеры.
- Разработка инновационного проекта, подготовка и отправка заявок в 2-3 инвестиционные компании.

2. Методы

- Проектная деятельность. Интерактивные технологии.
- Тренинги. Семинары. Кейс-технологии. Общение.

3. Знания (необходимый минимум)

Основные:

- Развитие личности (стратегия успеха, тайм-менеджмент, коммуникации, эффективные презентации, творчество и генерация идей, технология постановки задачи, принятие решений в условиях неопределенности, развитие собственной интуиции).
Контроль: тест.
- Управление современным маркетингом (основные понятия, разработка целевого рынка, разработка 4P, разработка и управление кампанией продвижения).
Контроль: тест.
- Управление инновационным проектом, бизнесом (основные понятия, управление проектом, особенности управления предприятием, мотивация, кризис-менеджмент, бизнес-планирование, оценка стоимости бизнеса).
Контроль: тест.

Дополнительные:

- Основы экономических знаний.
Контроль: тест.
- Основы юридических знаний.
Контроль: тест.

4. Формируемые компетенции (практические навыки)

А. Развитие личности:

- *Управление собой (внедрение тайм-менеджмента в личную жизнь).*
- *Навыки коммуникаций.*
- *Эффективные презентации.*
- *Умение генерировать новые идеи, креативность.*
- *Постановка задачи, принятие решений в условиях неопределенности.*
- *Умение «читать» и развивать собственную интуицию.*

В. Управление маркетингом:

- *Анализ рынка. Разработка конкурентоспособного продукта.*
- *Разработка и управление кампанией продвижения.*

С. Управление инновационным проектом, бизнесом:

- *Управление проектом (коллективом).*
- *Бизнес-планирование.*
- *Адаптация к изменениям внешней и внутренней среды.*

5. Основные этапы

Февраль

Решаемые задачи:

- Теоретический минимум (А, В).
- Выполнение кейса.
- Построение и корректировка плана собственной карьеры.
- Участие в проектной деятельности, формирование практических навыков.

Март

Решаемые задачи:

- Теоретический минимум (В, С).
- Тестирование (А, В, С).
- Участие в проектной деятельности, формирование практических навыков.
- Поиск идеи инвестиционного проекта.
- Аттестация слушателей.

Апрель – июнь

Решаемые задачи:

- Теоретический минимум (D, E).
- Тестирование (D, E).
- Участие в проектной деятельности, формирование практических навыков.
- Разработка бизнес-плана проекта.
- Подготовка и подача заявки в 2 инвестиционные компании (фонда).

Июль

- Подведение итогов.
- Проведение заключительного мероприятия, посвященного выдаче сертификатов об успешном окончании ИТ-Академии.

Примечание: По каждому из 11 практических навыков в процессе обучения слушателям будут выдаваться отдельные практические задания, которые они должны будут выполнить, после чего данная компетенция будет зачтена.